

## Webseitenplaner

Der Kohrts.com Webseiten-Planer bildet die Basis ihrer Webseiten-Strategie. Das sorgfältige Ausfüllen dieses Planers erspart nicht nur Zeit und Geld, es ermöglicht uns darüber hinaus, ein genaues Bild ihrer Vorstellungen hinsichtlich der Erstellung ihrer Webseite zu bekommen.

### 1. Kontakt-Daten

Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
 Firmen-Name \_\_\_\_\_  
 Anschrift \_\_\_\_\_  
 Telefon \_\_\_\_\_  
 Mobil \_\_\_\_\_  
 Email-Adresse \_\_\_\_\_  
 Aktuelle Webseiten-Adresse \_\_\_\_\_

### 2. Informationen über Sie bzw. ihre Firma

In welchem Branche ist ihre Firma tätig? \_\_\_\_\_  
 Welche Dienstleistungen bzw. Produkte bieten Sie an? \_\_\_\_\_  
 Wer ist ihre Zielgruppen, wer nutzt ihre Produkte? \_\_\_\_\_  
 Bieten Sie ihre Produkte oder Dienstleistungen regional, national oder international an?  Regional  National  International  
 Wie groß ist ihr Betrieb, wie viele Mitarbeiter sind beschäftigt? \_\_\_\_\_  
 Wie lange existiert ihr Betrieb oder soll er erst gegründet werden? \_\_\_\_\_  
 Handelt es sich um eine reine Internet-basierte Firma?  Ja  Nein  
 Wer sind ihre wichtigsten Mitbewerber, wenn möglich, bitte mit Internet-Adresse \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

### 3. Zweck und Umfang ihrer Webseite

Zweck ihrer Webseite	<input type="checkbox"/> Präsentation
	<input type="checkbox"/> Kundenbindung
	<input type="checkbox"/> eCommerce (Online-Shop)
Umfang ihrer Webseite	<input type="checkbox"/> Basis-Seite mit 2-5 Seiten
	<input type="checkbox"/> Kleinere Seite 6-12 Seiten, ggf. mit Untermenüs
	<input type="checkbox"/> Mittlere Seite mit bis zu 50 Seiten, durch Untermenüs strukturiert
	<input type="checkbox"/> Große Seite mit 50 und mehr Seiten, durch Untermenüs strukturiert

### 4. Menü-Struktur (Navigation)

Gewöhnlich entwerfen wir das Navigationsschema in enger Zusammenarbeit mit den Kunden. Aus langjähriger Erfahrung hat es sich, insbesondere bei mittleren und großen Webseiten, bewährt, bestimmte Bereiche in Gruppen zu gliedern, um dem Besucher ihrer Webseite einen schnellen Überblick über die Informationen zu bieten, die er sucht. Eine zu ausgiebige Verschachtelung von Menüs führt dagegen eher zu Unmut – und schlimmstenfalls dazu, dass der Besucher einer andere Seite aufsucht.

Verfügen Sie bereits über Ideen oder gar fertige Navigationsvorstellungen, dann können diese selbstverständlich mit in ihre Seite integriert werden.

- Wir bereits ein Navigationsschema erstellt und möchten, dass dieses in unserer Seite Verwendung findet.
- Wir haben vage Vorstellungen, erbitten jedoch eine Beratung.
- Kohrts.com soll ein geeignetes Navigationsschema erstellen.

Als ein Beispiel für ein Menü sei hier exemplarisch das Menü der Seite Kohrts.com dargestellt:

- Startseite
- Vita
- Service (Homepage-Erstellung, Online-Shop, Online-Werbung, Script-Installation, Suchmaschinenoptimierung, Wartung)
- Referenzen (Eigene Projekte, Fremde Projekte, In Arbeit)
- F.A.Q.
- Glossar (CMS: Pro & Contra, CMS: Funktion und Erweiterungen, CMS: Welches nehmen?, Procedere)
- Empfehlungen (Hosting-Empfehlungen, Software-Empfehlungen)
- Kontakt
- A.G.B.s
- Sitemap
- Impressum

## 5. Inhalte der Webseite

Wer stellt das Logo für ihre Webseite?

- Die Original-Dateien, die zur Erstellung des Logos verwendet worden sind, liegen vor.
- Das Firmen-Logo liegt im GIF-, JPG oder PSD-Format vor.
- Das Logo ist unserer Broschüre bzw. Prospekt enthalten.
- Kohrts.com soll ein Logo entwerfen.

Wer stellt die Texte für ihre Webseite?

- Professionell erstellte Texte stehen zur Verfügung.
- Alle notwendigen Texte stehen als Word-Dokumente für jede Seite zur Verfügung.
- Alle notwendigen Texte stehen als Word-Dokumente zur Verfügung, die Aufteilung bzw. Anordnung der Texte auf der Webseite soll durch Kohrts.com übernommen werden.

Wer stellt die Bilder für die Webseite?

- Alle Bilder liegen im GIF-, JPG- oder PSD-Format vor.
- Wir senden Kohrts.com eine Reihe von Bildern zu, aus denen die passenden für die Webseite ausgesucht werden können.
- Kohrts.com kann eigene Fotos, zusammen mit einer Auswahl der zu gesendeten Fotos und/oder Bildern verwenden.
- Die Auswahl der Bilder überlassen wir vollständig Kohrts.com

## 5. Design-Elemente (Look and Feel)

Dieser Bereich ist besonders wichtig, um uns ein ungefähres Bild von ihren Vorstellungen machen zu können. Sicher haben Sie bereits auf verschiedenen Webseiten Aspekte gesehen, die Ihnen sehr gut gefallen haben – und die Sie möglicherweise so oder zumindest so ähnlich auch auf Ihrer Webseite haben möchten.

Führen Sie auf den folgenden Zeilen einfach verschiedene Webseiten mit einem ähnlichen Aussehen oder einer Ihnen gefallenden Benutzerführung auf. Beachten Sie dabei auch die Anordnung von Objekten etc., nutzen Sie den Platz, um den Entwurf zu beschreiben, den Sie von uns erwarten. Zum Beispiel: Sollen wir spezifische Farben verwenden oder soll es eine Webseite mit 2- oder 3- Spaltenanordnung sein? Soll eine bestimmte Zielgruppe angesprochen werden. Egal, was auch immer Ihnen wichtig erscheint, schreiben Sie es auf!

## 5. Design-Elemente (Look and Feel) – ihre Anregungen:

---



---



---



---

**Kohrts.com UG** (haftungsbeschränkt)  
 Koppelweg 2, D-32351 Stemwede

Tel. +49 (0) 5474 304 760  
 Fax +49 (0) 5474 304 761

St-Nr.: 331/5719/1173

**Bankverbindung:**

**Geschäftsführer:** Andreas Kohrts  
 Koppelweg 2, D-32351 Stemwede

<http://www.kohrts.com>  
[info@kohrts.com](mailto:info@kohrts.com)

HRB 11767,  
 AG Bad Oeynhausen

Kohrts.com UG  
 VB Luebbecker Land  
 BLZ 49092650  
 Kto. 4158205

## 6. Funktionalität der Webseite, welche Funktionen sollen enthalten sein?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Kontakt- oder Feedbackformular             | <input type="checkbox"/> Downloads (für PDF-Dokumente etc) |
| <input type="checkbox"/> Termin-Kalender                            | <input type="checkbox"/> Links zu anderen Seiten           |
| <input type="checkbox"/> Nachrichten-Ticker                         | <input type="checkbox"/> Bilder-Galerie                    |
| <input type="checkbox"/> Produktkatalog, nach Kategorien unterteilt | <input type="checkbox"/> Bilder-Show                       |
| <input type="checkbox"/> Kennwortgeschützte Bereiche                | <input type="checkbox"/> eCommerce (Shop-System)           |
| <input type="checkbox"/> Spezielle Kundenbereiche                   | <input type="checkbox"/> Bewertungssystem                  |

Fehlen Ihnen in dieser Auflistung bestimmte Funktionen, die Ihnen wichtig wären? Kein Problem, beschreiben Sie sie in den nachfolgenden Zeilen, auch dann, wenn Ihnen die technischen Begriffe nicht bekannt sein sollten.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 7. Wartung

Eine Webseite wird erst dann richtig lebendig, wenn sie regelmäßig gewartet wird, sei es durch neue Inhalte, also neue Bilder oder Texte, oder auch durch sonstige Aktualisierungen.

- Wie oft sollen Seiten-Inhalte aktualisiert werden?
- |                                      |
|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Täglich     |
| <input type="checkbox"/> Wöchentlich |
| <input type="checkbox"/> Bei Bedarf  |
| <input type="checkbox"/> Monatlich   |
| <input type="checkbox"/> Jährlich    |

Es gibt zwei verschiedene Arten von Webseiten, entweder statische Seiten, bei denen Inhalte Datei für Datei geändert werden müssen. Im Gegenzug dazu stehen die Content Management Systeme (CMS), hier können die Inhalte zum großen Teil über einen Kennwort-geschützten Bereich global geändert werden.

- Welches System bevorzugen bzw. nutzen Sie und wer soll die Inhalte aktualisieren?
- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> Statische Webseite   |
| <input type="checkbox"/> Ich/Wir verfüge(n) über die Fähigkeiten, HTML-Dateien selbst zu aktualisieren. |
| <input type="checkbox"/> Content Management System (CMS)  |
| <input type="checkbox"/> Ich/wir möchte(n) Inhalte beim CMS selber aktualisieren                        |
| <input type="checkbox"/> Kohrts.com soll die Aktualisierungen vornehmen, falls erforderlich.            |

**Kohrts.com UG** (haftungsbeschr.änkt)  
 Koppelweg 2, D-32351 Stemwede

Tel. +49 (0) 5474 304 760  
 Fax +49 (0) 5474 304 761

St-Nr.: 331/5719/1173

**Bankverbindung:**

**Geschäftsführer:** Andreas Kohrts  
 Koppelweg 2, D-32351 Stemwede

<http://www.kohrts.com>  
[info@kohrts.com](mailto:info@kohrts.com)

HRB 11767,  
 AG Bad Oeynhausen

Kohrts.com UG  
 VB Luebbecker Land  
 BLZ 49092650  
 Kto. 4158205

## 8. Domain-Name und Webhosting

Verfügen Sie bereits über einen Domain-Namen bzw. über ein Hosting-Paket  Ja  Nein

Möchten Sie selbst einen Domain-Namen registrieren?  Ja  Nein

Möchten Sie Kohrts.com mit der Registrierung einer Domain und einem Hosting-Paket beauftragen?  Ja  Nein

## 9. Budget und zeitlicher Rahmen

Wie hoch ist das, für die Erstellung der Webseite sowie ggf. ergänzendem Material (Texte, Bilder etc), zur Verfügung stehende Budget?

bis € 500,-  € 2500,- bis € 3500,-  
 € 500,- bis € 1000,-  € 3500,- bis € 5000,-  
 € 1000,- bis € 2500,-  € 5000,- und mehr.

Wann sollte ihre Webseite vollständig im Internet verfügbar sein?

2-3 Wochen  2-3 Monate  
 3-6 Wochen  3-6 Monate

Vielen Dank für das Ausfüllen dieses Webseitenplaner. Wenn Sie dieses Formular ausgefüllt haben, senden Sie es uns entweder per Fax unter **05474-304761** oder auf dem Postwege an **Kohrts.com UG (haftungsbeschränkt), Koppelweg 2, 32351 Stemwede** zu, damit wir ihnen so bald wie möglich ein konkretes Angebot zusenden können.

Sollten Sie beim Ausfüllen auf Probleme stoßen, stehen wir ihnen gerne auch telefonisch unter **05474-304760** oder per Email ([info@kohrts.com](mailto:info@kohrts.com)) zur Seite.